

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кумпилова Тагира Маратовича
«Имидж Республики Адыгея в пространстве социальных медиа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры

В условиях существования сложноорганизованного общества, важнейшими характеристиками которого является многовекторность и высокая скорость изменений, проблема формирования/изменения имиджа территориального субъекта находится в поле исследовательского интереса. Рассмотрение способов конструирования имиджевых характеристик в аспекте сущностных изменений современных форм коммуникаций, обусловленных развитием массмедиа, является актуальным и продуктивным.

Избранный Т.М. Кумпиловым подход позволяет при анализе проблемы конструирования имиджа региона учитывать глобальные трансформации, происходящие в современных социумах – интенсификация информационно-коммуникативных технологий, изменение характера «...коммуникации с линейной на многомерную» (с. 4).

Формулировка и последовательность задач позволяет представить структурные и типологические особенности имиджа Республики Адыгея в социальных медиа.

Сформированный методологический конструкт исследования позволил диссертанту выявить и представить особенные, конкретно-исторические признаки и способы формирования имиджа Республики Адыгея в социальных медиа. Представление имиджа Республики Адыгея как синергийного результата, возникшего в процессе взаимодействия: региональных особенностей и глобальных тенденций; стихийных процессов, формирующих естественный имидж, и целенаправленно конструируемых, создающих конвенциональный имидж; «автохарактеристик» и представлений о регионе, возникших в сознании внешней аудитории, является новационным.

Кумпилов Тагир Маратович умело применяет понятийный аппарат, использует постнеклассические методы анализа, что позволяет ему учитывать контекстуальность, открытость, нелинейность процессов формирования регионального имиджа в пространстве социальных медиа.

Безусловным достоинством работы является то, что в диссертации теоретическое определение основных компонентов, типов и источников формирования регионального имиджа Республики Адыгея сочетается с прикладными исследованиями. Значимым является то, что результаты эмпирического исследования могут быть использованы государственными органами республиканской власти при разработке имиджевой политики Республики Адыгея.

Цель диссертационного исследования следует считать достигнутой, задачи, поставленные диссертантом, решены. Основные положения

работы представлены в научных изданиях, в том числе, рекомендованных ВАК. В автореферате достаточно полно отражена структура и содержание диссертации.

Вывод: диссертация «Имидж Республики Адыгея в пространстве социальных медиа» является завершенной самостоятельной научной квалификационной работой, в которой решена задача конструирования и корректировки регионального медиаимиджа.

Работа соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Кумпилов Тагир Маратович, заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата социологических наук по специальности по специальности 5.4.6 – социология культуры.

Доктор философских наук, доцент, 09.00.01

профессор кафедры философии

ФГАОУ ВО «Волгоградский

государственный университет»



Светлана Васильевна Димитрова

29.09.2021 г.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный университет»

Юридический адрес:

400062, г. Волгоград, пр. Университетский, 100

тел.: +7 (8442) 46 02 63

Официальный сайт: <https://volsu.ru/>

E-mail: ob.otdel@volsu.ru

